



ULYSSES CONTEST – EUROPÄISCHER STUDIERENDEN-WETTBEWERB MIT FOKUS AUF FAMILIEN-UNTERNEHMEN

Der Ulysses Contest ist ein digitaler Wettbewerb für Studierende, der auf der Lösung von Fallstudien über Familienunternehmen basiert. Dafür stellen die Organisatoren praktische Probleme und Herausforderungen lokaler Familienunternehmen zur Verfügung, die Studierende mithilfe unternehmerischer Kompetenzen lösen sollen.

Die Universität Szeged organisiert den ersten digitalen Wettbewerb, bei dem Studierende aus ganz Europa praktische Probleme lokaler Familienunternehmen lösen. Die Teilnahme lohnt sich für beide Seiten: Studierende haben die Möglichkeit, ihr theoretisches Wissen aus der Universität anzuwenden. Die Familienunternehmen profitieren von den Lösungsvorschlägen und können Kontakte zu zukünftigen Absolvent:innen und vielversprechenden Fachkräften knüpfen. Organisiert wird der Ulysses Contest von einem Zusammenschluss von 6 Institutionen aus Österreich, Deutschland, Italien und Ungarn.

Die Vorbereitungen für den Wettbewerb sind bereits in vollem Gange. Die ersten Familienunternehmen, darunter Firmen im touristischen Sektor, Weinkellereien und Holzverarbeitungsbetriebe, haben ihre Teilnahme bereits bestätigt. In Innsbruck nimmt das Management Center Innsbruck (MCI) derzeit Kontakt zu Familienunternehmen auf, um Herausforderungen zu ermitteln, die als Grundlage für den digitalen Wettbewerb dienen könnten. Sobald die Mitglieder der Familienunternehmen befragt wurden, werden auf der Grundlage ihrer realen Probleme sogenannte Fallstudien erstellt. Diese müssen während des Ulysses Contests durch die Teilnehmenden gelöst werden. Die Anmeldung ist sowohl für einzelne Studierende als auch für Gruppen möglich. Der Wettbewerb selbst soll im Februar 2023 mit der Anmeldephase beginnen. Ende Mai 2023 wird das Siegerteam bekannt gegeben und ausgezeichnet.

Der Wettbewerb befasst sich mit Themen, die in der Wirtschaftspraxis nach wie vor eine Herausforderung darstellen. So ist der Ulysses Contest ein wirksames Bindeglied für den Transfer von Hochschulwissen in die Praxis, von dem lokale Unternehmen einen echten Mehrwert haben. Gleichzeitig werden die unternehmerischen, digitalen und interkulturellen Kompetenzen der Studierenden durch praktische Anwendung geschult, was ihrer beruflichen Laufbahn zugutekommt. Das Ulysses-Projekt vereint 6 Partner aus erfahrenen Bildungseinrichtungen für Unternehmertum und Kommunikationsnetzwerken aus 4 Ländern der EU. Ihre Erfahrung und ihr Fachwissen bilden eine ideale Grundlage, um die Projektziele zu erreichen. Die Leitung des Projektes obliegt der Universität Szeged, Partner sind das Management Center Innsbruck (Österreich), die Freie Universität Bozen (Italien), die Universität Wien (Österreich), Univations GmbH (Deutschland) und die Marketingagentur fundus GmbH (Österreich).

Es ist das erste Mal, dass ein paneuropäischer Wettbewerb dieser Art durchgeführt wird. Er wird von der Europäischen Union und ihrem Programm Erasmus+ mit einer Laufzeit von 2 Jahren finanziert.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite, unsere Social-Media-Kanäle oder kontaktieren Sie uns per E-Mail und unter folgender Telefonnummer:



Website: <https://www.ulysses-contest.eu>

Facebook: <https://www.facebook.com/Ulyssescontest>

Instagram: <https://www.instagram.com/ulyssescontest/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ulysses-contest/>